

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
26	Livein	01/02/2015	<i>WRITING</i>	2

WRITING



OMAS confirms its passion for the world of wine with a new Limited Edition, dedicated to the prestigious Italian wine tradition, which pays homage to the history of Marchesi Antinori and his six hundred years of activity.

Both symbol of the refined product exclusivity Italian, **OMAS** and Marchesi Antinori, through an exciting, create a precious Limited Edition, which tells the tradition of craftsmanship, attention to experimentation and innovation, emblematic values of the two Houses Italian.

We must go back to the distant 1385 to discover the roots "wine" of the Antinori family, when Giovanni di Piero Antinori joined the Florentine art of Vinattieri. Since then I have spent a good 26 generations who have managed over time this activity, with innovative, sometimes courageous choices, always with unwavering respect for tradition and for the territory.

Marchese Piero Antinori together Albiera daughters, Allegra and Alessia still perpetuate the spirit, the tradition, the passion of the Marchesi Antinori, values so deep rooted that led the winery to establish itself as one of the leading Italian producers of quality wines. Created almost by chance in 1978 by an intuition of the Marchese Piero, Solaja, first among Italian wines elected in 2000 by Wine Spectator "Wine of the Year", continues to grow and seduce the world markets.

The oak barrels of Antinori, where he rested for many years the fine wine, produced in the Tenuta Tignanello, in the heart of Tuscany, lives today with the Limited Edition Solaja.

Elegant engravings recall the world of this noble wine: the family crest and the vine plants dominate the surface of the cap, the diamond pattern, which we find in the shield of Marchesi Antinori, adorns the bottom of the Limited Edition.

The shape of the barrels douelle is expertly evoked in particular and rounded clip. The circulation of the Limited Edition, made of silver, commemorates the historic first vintage of Solaja: 1,978 copies in 1200 piston Fountain Pens and 778 Rollerball. The Limited Edition High Luxury, made of precious materials, is dedicated to the exceptional vintages of Solaja: 26 exclusive copies, each of which is linked to a specific year of the requested nectar. The case, reworking the packaging of wine Solaja, it recalls the noble flavor and enhances the beauty and splendor of the precious writing instrument.

OMAS conferma la propria passione per il mondo del vino con una nuova Edizione Limitata, dedicata alla prestigiosa tradizione enologica italiana, che rende omaggio alla storia di Marchesi Antinori ed ai suoi seicento anni di attività.

Entrambe simbolo della raffinata esclusività del prodotto italiano, **OMAS** e Marchesi Antinori, attraverso un percorso appassionante, creano una preziosa Edizione Limitata, che racconta la tradizione artigianale, l'attenzione alla sperimentazione e l'innovazione, valori emblematici delle due Case Italiane.

Bisogna risalire al lontanissimo 1385 per scoprire le radici "vinicole" della famiglia Antinori, data in cui Giovanni di Piero Antinori entrò a far parte dell'Arte Fiorentina dei Vinattieri. Da allora sono passate ben 26 Generazioni che hanno gestito nel tempo questa attività, con scelte innovative e talvolta coraggiose ma sempre mantenendo inalterato il rispetto per le tradizioni e per il territorio.

Il Marchese Piero Antinori insieme alle figlie Albiera, Allegra e Alessia perpetuano ancora oggi lo spirito, la tradizione, la passione dei Marchesi Antinori, valori così radicati e profondi che hanno condotto la casa vinicola ad affermarsi come uno dei principali produttori italiani di vini di qualità.

Nato quasi per caso nel 1978 da un'intuizione del Marchese Piero, il Solaja, primo tra i vini italiani eletto nel 2000 da Wine Spectator "Wine of the Year", continua a crescere e a sedurre i mercati mondiali.

Il legno di rovere delle barrique Antinori, in cui ha riposato per lunghi anni il pregiato vino, prodotto nella Tenuta Tignanello, nel cuore della Toscana, rivive oggi con l'Edizione Limitata Solaja.

Elegant incisioni richiamano il mondo di questo nobile vino: lo stemma di famiglia e la pianta di vite dominano la superficie del cappuccio, il motivo a rombi, che ritroviamo nello scudo dei Marchesi Antinori, adorna il fondello dell'Edizione Limitata.

La forma delle douelle delle botti viene sapientemente rievocata nella particolare e tondeggianti clip. La tiratura dell'Edizione Limitata, realizzata in Argento, rievoca la prima storica annata del Solaja: 1.978 esemplari in 1.200 Stilografiche a stantuffo e 778 Rollerball. L'Edizione Limitata High Luxury, realizzata in materiali preziosi, è invece dedicata alle eccezionali vendemmie del Solaja: 26 esclusivi esemplari ognuno dei quali è legato ad una specifica annata del ricercato nettare. L'astuccio, rielaborazione della confezione del vino Solaja, ne richiama il nobile sapore ed esalta la bellezza e lo splendore del prezioso strumento di scrittura.

Annalisa Fanticelli