

(SOTTO L'ALBERO)

Il Natale quando arriva, arriva...

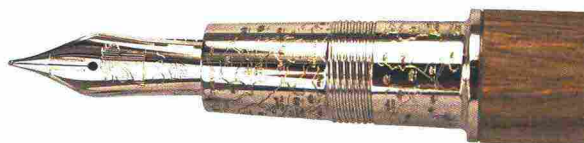
di Alessandro Botré



IL NATALE SECONDO FORST > Un'elegante bottiglia da 2 litri festeggia il Natale attraverso la celeberrima forma a sifone, in vetro, e con il decoro che mostra lo stabilimento avvolto in un'aura natalizia. La birra, dal colore marcatamente ambrato, è gradevolmente luppolata con un aroma caratteristico e conciliante (31,60 euro; per gli esercenti, imperdibili le versioni in fusti da 15 e 30 litri o nel pratico Forsty da 12,5 litri. www.forst.it).



TRATTI DIVINI > Dalle barrique alle penne: omaggio a uno dei vini più conosciuti al mondo, il Chianti Classico, firmato Omas. Il legno di rovere delle botti dismesse del Chianti viene lavorato, torrito, fino alla forma finale, quella della stilografica, che nelle sue linee mantiene tutto il sapore delle barrique. Finiture in argento, con la clip decorata con le foglie della vite, sulla testa del cappuccio è inciso il logo Gallo Nero del Consorzio Chianti Classico. Sul portapennino l'area geografica del Chiantishire; sul pennino in oro bianco un particolare del Gallo Nero (1.700 euro, www.omas.com).



PASSIONE CARAIBICA > Per cosa è famosa Cuba? Facile: sigari e Ron. Per questo Havana Club ha pensato di realizzare un Ron che si sposasse alla perfezione con il sigaro. Non uno qualunque, ma uno dei simboli di eccellenza dell'arte tabacalera cubana: il Cohiba Siglo VI. Per creare un matrimonio perfetto Havana Club ha voluto affiancare al maestro ronero Asbel Morales, l'Habano sommelier Fernando Fernandez Milián. Il Ron, proposto sul mercato in quantità limitata, mostra un tratto dolce ma non stucchevole, dominato da note di agrumi canditi rese eleganti da nuance speziate su cui spicca una sensazione di fava tonka, spezia di origine venezuelana dai nitidi rimandi di marzapane (300 euro, distribuito da Pernod Ricard, www.pernod-ricard.com).



SPIRITO di VINO

51



UBRIACARSI DI MUSICA > Una vecchia botte di Marsala trasformata in cassa armonica secondo un progetto acustico preciso brevettato da Exend. È la geniale idea del musicofilo palermitano Pietro Romano che, con le sue Audio Barrel, dà nuova vita alle botti arricchendo la quotidianità di dettagli estetici e acustici avventi più di una valenza interpretativa (da 135 euro, la coppia, www.audiobarrel.it).



ANNATE D'ORO > Un Natale concepito per cultori edotti e insaziabili: solo le annate più importanti costituiscono la collezione del Millésimes d'Or, così come le più antiche quella del Millésimes d'Or d'Âge. Bottiglie provenienti direttamente dalla collezione di Paul François Vranken della cui decorazione è stato incaricato il celebre pittore giapponese Koji Moroi (il prezzo dipende dall'annata; la 1982, in foto, si assesta attorno ai 799,10 euro; www.vrankenpommery.it).

ARTIGIANI DEL PIENO E DEL VUOTO > Una caraffa decanter di grande pregio, dal design unico ed ergonomia accorta, studiata appositamente per l'impugnatura. Ono ha un buco centrale, che concorre a impreziosire questo oggetto che trae ispirazione più dalla forma che dalla sostanza, facendo, anzi, dello spazio vuoto la sua conditio sine qua non (da 84 euro; www.lsa-international.com).



PERLE DI MARE > Un regalo per appassionati, uno sfizio prelibato per gli amanti del bien-vivre. La Maison Kaviari propone il caviale Oscetra in una scatola chic e colorata che contiene 15 g di caviale, accompagnati da un cucchiaino di degustazione. Per i più esosi, il cofanetto da sei, sempre del medesimo caviale, dal gusto delicato e con un leggero aroma di nocciola (98,05 euro, gift box 2x15 g; 317,20 euro, gift box 6x15 g; www.eurofood.it).



UNA SUITCASE PER CLICQUOT > Fa parte della ben più ampia Christmas Collection 2015 e ci ha colpito per l'insolita assologia con il mondo cosmopolita e nomade-chic che, da sempre, caratterizza l'approccio della Veuve Clicquot. Una valigetta, è vero, ma anche un cofret di metallo che permetterà di portare sempre con sé una bottiglia di Champagne (60 euro circa, a discrezione del rivenditore, www.moethennessy.it).



FORME DI DESIGN ENOICO > Punta sul design e la materia il porta bottiglie Winebowl realizzato in legno di cedro naturale con zavorra in metallo, disegnato da Cory Grosser per Mogg. Può contenere fino a dieci bottiglie; circonferenza 23 cm (277 euro, www.mogg.it).

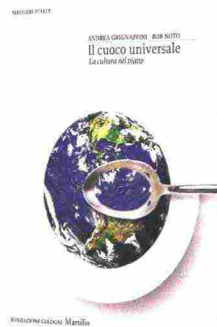
(SOTTO L'ALBERO)

LE MILLE BOLLE... L'iconico Moët Impérial in un'inedita declinazione So Bubby limited edition (46 euro circa), che sorprende nella versione So Bubby Bath (65 euro circa), con la bottiglia immersa in una vasca luminosa, con profusione di Bubbles Oro che delicatamente raffreddano lo Champagne. L'esperienza Bubby si ripete con le versioni Mini (16 euro) disponibili esclusivamente in selezionati lounge bar e ristoranti Moët & Chandon (www.moethennessy.it).



PER FARE UN VASSOIO > Le barrique si prestano a nuove interpretazioni, già leggibili nelle sue sofisticate e appena percettibili curvature. Ritagliando una porzione della botte e lavorandola

artigianalmente si dà vita al vassoio Cerri, collezione Barrique. La terza vita del legno. Oggetto disponibile in serie limitata (670 euro, per informazioni, telefono 0541.362111).



ALTA LETTURA > La cucina e i suoi protagonisti, narrati come si trattasse di un volume di storia dell'arte: «Il cuoco universale. La cultura nel piatto», di Andrea Grignafini, foto di Bob Noto (Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte/Marsilio, 35 euro; www.fondazionecologni.it).



SOFFICI MORSI > Pandori e panettoni Lorenzetti, per intenditori, frutto della ricerca di materie prime di eccellenza semplici e naturali tra cui farina di grano tenero, burro fresco, acqua, zucchero, uova, lievito naturale, miele della Val di Non, olio, frutta secca e candita. Senza conservanti (panettone da 24 euro, www.pasticceria Lorenzetti.com).



FATEVI PRENDERE PER LA GOLA > Mandorle tostate della migliore qualità, ricoperte di cioccolato fondente e poi spolverate di cacao in polvere: stuzzicano il palato dei più golosi i Tartufini Maglio. Impossibile resistere a questi piccoli assaggi della

tradizione italiana, il cui unico compito è quello di allietare ogni momento della giornata. L'estetica, poi, della confezione in legno saprà risolvere anche il classico regalo dell'ultimo minuto (16 euro, www.cioccolatomaglio.it).



TRIS D'ASSI > Nell'anno della celebrazione dei suoi 170 anni Fratelli Branca Distillerie lancia un inedito gift pack: una confezione unica e in edizione limitata in tre versioni di grande impatto grafico del suo prodotto più celebre, il Fernet-Branca, nato nel 1845 dalla sapiente mano del fondatore, Bernardino Branca (www.fernetbranca.com).